

La comunicación en tiempos de crisis a debate en la III Cumbre Empresa Marca Comunicación

- **Organizada por la AAPCV tendrá lugar el próximo 6 de febrero en Alicante**

Alicante, 10 de noviembre de 2008.- Más de 300 empresarios de la Comunidad Valenciana se darán cita el 6 de febrero de 2009 en la tercera edición de la CUMBRE EMPRESA MARCA COMUNICACIÓN, organizada por la Asociación de Agencias de Publicidad de la Comunidad Valencia (AAPCV). El evento, al igual que ocurre con el festival La Lluna, nit de la publicitat valenciana, cuenta con el respaldo de la Generalitat por medio de un Convenio específico para eventos, galas y festivales que sirven para promocionar a las empresas de publicidad de la Comunitat.

En esta ocasión, una de las novedades será la sede, que se traslada a Alicante, en concreto al recinto ferial de la Institución Ferial Alicantina, IFA. La temática para la ocasión, además, no podría ser más oportuna: La comunicación en tiempos de crisis. Sobre ella, debatirán expertos y profesionales de primer nivel, que se centrarán en explicar cómo la gestión de la comunicación puede convertirse en una herramienta para afrontar la crisis y en un escudo de confianza ante clientes, proveedores y accionistas.

Para ello, marcas nacionales, internacionales y autonómicas se convertirán en ponentes de excepción para compartir su experiencia y ejemplo en este sentido.

Tras la primera cita, celebrada en 2006 en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia; y su fusión el pasado año con la Cumbre Internacional de Publicidad celebrada en Noviembre; esta III CUMBRE EMPRESA MARCA COMUNICACIÓN se plantea de nuevo como un foro de puesta en común entre empresarios y gestores de la comunicación para compartir sus puntos de vista sobre un intangible fundamental como es la marca. En un periodo de incertidumbre como el que vivimos, sólo las marcas reputadas y que hayan trabajado su comunicación para generar confianza, sobrevivirán.

Para más información:
Inter mundo Comunicación
Tel. 965 20 30 92
info@intermundocomunicacion.com



PRIMERA CUMBRE
EMPRESA MARCA COMUNICACION